

Bilancio Sociale CONTROVENTO COOPERATIVA SOCIALE 2021

Bilancio sociale predisposto ai sensi dell'articolo 14 del D. Lgs. n.117/2017.

Bilancio sociale elaborato attraverso il modello Iscoop di Legacoopsociali (CC BY-NC 4.0)

Parte introduttiva

Introduzione

Con questo documento ci proponiamo l'obiettivo di condividere con tutti i nostri stakeholders in maniera chiara, trasparente e accessibile chi siamo, cosa facciamo e come operiamo.

Redigiamo il bilancio sociale, riferito all'anno 2021, anno ancora fortemente influenzato dall'emergenza COVID 19 ma che, anche con gli sforzi e il continuo reinventarsi della cooperativa, ha avuto risultati più che soddisfacenti.

La cooperativa non si è fermata e si è adeguata alla normativa vigente in periodo di emergenza COVID con l'obiettivo di dare continuità al progetto sociale inclusivo che la caratterizza, organizzandosi con tavoli all'aperto e con l'asporto quando necessario e continuando a innovarsi per il futuro.

Per noi significa anche metterci all'opera per rendere all'esterno ciò che per noi è un sistema consolidato al fine di migliorare costantemente il nostro modo di fare le cose aprendoci anche ad un eventuale confronto con l'esterno.

Questo bilancio sociale è relativo all'esercizio del 2021, ed è certamente influenzato dall'esperienza della pandemia e dal continuo avvicinarsi di direttive e normative che hanno spesso messo a dura prova la resistenza delle strutture ricettive. Esperienze che hanno avuto un influsso importante e profondo sulla vita di ogni singola persona così come sulla nostra cooperativa e che ci ha costretti a rivedere molti dei nostri piani, a mettersi d'impegno sempre per trovare nuove soluzioni per perseguire i nostri obiettivi.

La lettera del Presidente

Il bilancio sociale è uno strumento utile per tracciare una panoramica completa dell'operato dell'anno trascorso e condividere i traguardi raggiunti assieme ai soci, collaboratori e stakeholder.

Questo è il nostro secondo bilancio sociale con il quale andiamo a rendicontare, al di là dei risultati economici, ragioni ed effetti della nostra attività.

Il senso di questo bilancio è che esso possa servirci a riflettere sulle cose fatte e sulle scelte intraprese, sui valori che ci hanno guidato nelle nostre azioni, sulle relazioni che abbiamo creato per comprendere il contesto nel quale siamo inseriti, ed interrogarci infine sulle ragioni del nostro essere operatori sociali. Il 2021 per la nostra cooperativa è stato un anno "tutto sommato" positivo perché nonostante tutte le avversità procurate dalla pandemia Covid 19, tra aperture, chiusure e limitazioni, anche se con molto sforzo e una buona dose di ottimismo, siamo riusciti a chiudere l'annualità ritornando ai valori di fatturato degli anni pre-pandemia.

Chiaramente abbiamo dovuto tenerci continuamente aggiornati sulle normative per poterle rispettare e sfruttare le forze dei soci di natura stabile anche in periodo stagionale.

Tutto questo però ha contribuito a rafforzare e solidificare le basi della nostra cooperativa sempre con l'intenzione di ricominciare a promuovere iniziative di inclusione e sviluppo umani.

Ci auguriamo che questo documento non sia solo frutto del rispetto della normativa ma che sia sorgente di importanti indicazioni per il futuro di cui la cooperativa farà tesoro.

Nota metodologica

La nuova disciplina dell'impresa sociale (d.lgs. 112/2017) stabilisce anche per le cooperative sociali l'obbligo di redazione del bilancio sociale. L'art. 3 delle nuove Linee guida per la redazione del bilancio sociale del Ministero del lavoro e delle politiche sociali prevedono che il presente bilancio sociale sia riferito all'anno 2021.

Per redigere il testo abbiamo seguito le nuove linee guida per la redazione del bilancio sociale DM 04/07/2019 integrate con i requisiti definiti dalla Regione Veneto con deliberazione n. 815/2020.

Coerentemente con le linee guida, il nostro Bilancio sociale intende rispettare i seguenti principi: la rilevanza dei dati, la completezza, la trasparenza, la neutralità, la competenza di periodo, la comparabilità, la chiarezza, la veridicità, l'attendibilità e l'autonomia delle terze parti.

Il bilancio sociale, una volta redatto e approvato verrà pubblicato all'interno del nostro sito internet <http://www.veneziacontrovento.it/>

Identità

Presentazione e dati Anagrafici

Partita IVA

04059650277

Codice Fiscale

04059650277

Forma Giuridica

Cooperativa sociale tipo B

Settore Legacoop

Sociale

Anno Costituzione

2011

Associazione di rappresentanza

Legacoop

Reti

Rete Parco San Floriano

Attività di interesse generale ex art. 2 del D.Lgs. 112/2017

Tipologia attività

o) Attività commerciali, produttive, di educazione e informazione, di promozione, di rappresentanza, di concessione in licenza di marchi di certificazione, svolte nell'ambito o a favore di filiere del commercio equo e solidale, da intendersi come un rapporto commerciale con un produttore operante in un'area economica svantaggiata situata, di norma, in un Paese in via di sviluppo, sulla base di un accordo di lunga durata finalizzato a promuovere l'accesso del produttore al mercato, e che preveda il pagamento di un prezzo equo, misure di sviluppo in favore del produttore e l'obbligo del produttore di garantire condizioni di lavoro sicure, nel rispetto delle normative nazionali ed internazionali, in modo da permettere ai lavoratori di condurre un'esistenza libera e dignitosa, e di rispettare i diritti sindacali, nonché di impegnarsi per il contrasto del lavoro infantile

Descrizione attività svolta

Controvento Società Cooperativa Sociale ONLUS è una cooperativa di tipo B, nata nel 2011 come naturale proseguimento di alcune iniziative associative ed imprenditoriali legate al territorio veneto (tra cui Conestoga, Fucina Controvento, Rifugio Pizzoc), persegue finalità sociali e di promozione umana, realizzate attraverso la gestione di servizi culturali, educativi e di attività produttive, tramite i quali agevola l'integrazione lavorativa di persone con disabilità, sviluppando attività finalizzate all'inserimento di persone svantaggiate sia sul piano fisico che su quello psichico e/o sociale. Grazie al successo delle attività imprenditoriali è riuscita ad impiegare negli anni centinaia di persone di tutte le età, fornendo ad alcune un lavoro stabile e sicuro, e ad altre l'opportunità di emanciparsi e raggiungere l'autonomia nonostante una provenienza di disagio (fisico, mentale, sociale) che le avrebbe relegate a dipendere più o meno interamente dal welfare della comunità (solo a Forte Marghera nel 2018 sono state impiegate circa 120 persone, tra soci lavoratori, dipendenti e lavoratori stagionali). Sono stati organizzati negli anni più di 600 eventi di musica live gratuiti, sia con artisti locali che con realtà di caratura nazionale ed internazionale; decine di eventi culturali tra presentazioni di libri, incontri con la cittadinanza, eventi di divulgazione culturale, esposizioni, etc. Si è inoltre portata avanti la cultura enogastronomica attraverso la scelta di cibi, vini e birre locali, a filiera corta, dal basso impatto sociale ed ambientale, provenienti dal circuito slow food e sostenibili. Il lavoro svolto in questi anni ha, quindi, permesso la creazione di professionalità, di indotto economico diretto ed indiretto, e la costante presenza di una realtà privata che si faccia carico sociale ed economico in situazioni critiche di difficoltà oggettiva da parte di categorie deboli, fornendo supporto materiale ed immateriale per creare un futuro di indipendenza ed inclusività.

A fine 2019 la cooperativa ha inaugurato un nuovo progetto ristorativo il locale FERMENTI nel centro di Mestre, un locale con cucina giovane che propone anche pizza, propone un'importante selezione di birre artigianali e vini naturali. Questo nuovo progetto nel corso del 2020, ancora giovanissimo con soli 3 mesi di apertura alle spalle, ha subito le conseguenze della pandemia con chiusure e riaperture continue, tuttavia, nel 2021 con la ripresa, anche se non totale delle attività, il locale è cresciuto e il servizio è continuato e sta continuando.

Tra le altre attività di Controvento ci sono anche:

- Sportello al Lavoro (riconosciuto dalla Regione Veneto) – all'interno del servizio si sono stretti partenariati con Università Ca' Foscari di Venezia, Adecco, CoGes, Sumo, TER Servizi, Confcommercio, etc., fornendo loro supporto tecnico, logistico e di know how e proponendo anche un progetto innovativo relativo allo Street Food;
- Catering "Arcimboldi";
- promozione e comunicazione "PromoVento";
- Attività di ristorazione attualmente della Cooperativa sono: i ristoranti all'interno di Forte Marghera, Fermenti, Bar Conestoga, Parco San Floriano, Osteria La Pergola che è attualmente dato in gestione e svolge inoltre altre attività ristorative anche temporanee per manifestazioni
- gestione del Parco Rurale di San Floriano, un appezzamento collinare di circa 65 ettari a Polcenigo (PN) dove vi sono servizio di ospitalità tipo B&B con camere matrimoniali e singole, 2 punti ristoro, svolgimento di attività didattiche e gestione dell'ambito agricolo.

Principale attività svolta da statuto di tipo B

Gestione strutture ricettive (alberghi, ristoranti, mense, bar, catering ecc...)

Descrivere sinteticamente gli aspetti socio-economici del contesto di riferimento e i territori in cui si opera. Per contesto si intende non solo l'ambito geografico in cui si svolge l'attività, ma anche tutti quei fenomeni e tendenze di carattere generale, che possono avere natura economica, politica e sociale e che condizionano e influenzano le scelte e i comportamenti della cooperativa/consorzio.

Per contesto si intende non solo l'ambito geografico in cui si svolge l'attività, ma anche tutti quei fenomeni e tendenze di carattere generale, che possono avere natura economica, politica e sociale e che condizionano e influenzano le scelte e i comportamenti della cooperativa/consorzio.

La Cooperativa Sociale Controvento, costituita nel 2011, è sorta come cooperativa sociale ai sensi e per gli effetti di cui alla Legge 381 del 1991, di tipo B e di produzione lavoro.

Oggetto principale e attività prevalente è l'esercizio di servizi di ristorazione con l'obiettivo di offrire opportunità lavorative per i propri soci e l'inserimento lavorativo di persone svantaggiate.

L'attività principale si svolge nell'entroterra Veneziano (Mestre – Marghera) prevalentemente con esercizi di ristorazione.

Il contesto veneziano è costituito da un territorio ricco di storia e cultura, nel quale convivono diverse realtà urbane, ognuna delle quali caratterizzata da peculiarità uniche che si sono determinate dalla compenetrazione di diversi fattori storici, sociali, economici, che hanno portato alla creazione e alla definizione del contesto attuale. Da sempre il rapporto tra Venezia insulare e terraferma si dimostra peculiare, essendo probabilmente una delle poche città al mondo in cui il centro storico e la sua periferia si rivelano territorialmente divisi. Il termine periferia, per Venezia è da intendere in maniera particolare e con la giusta declinazione, si rivela infatti errato definire così lo sviluppo urbano della terraferma che per estensione e numero di abitanti supera i numeri della Venezia lagunare. Si potrebbe quindi parlare di una città duale che ha un centro nella sua estensione insulare e un centro nella sua estensione in terraferma

Nel centro storico di Venezia vi è una mancanza di aree che accolgano nuovi progetti, mentre invece a Mestre e a Marghera, potenzialmente sono presenti diversi spazi dove ci sarebbe la possibilità d'ottenere aree edificabili attraverso interventi di rigenerazione urbana che permetterebbero uno sviluppo di queste aree, restando comunque sotto il nome e l'immagine internazionale di Venezia.

Mestre è situata nella Pianura Veneta a margine della Laguna di Venezia e funge da porta d'accesso a Venezia tramite il Ponte della Libertà.

Un elemento di grande rilevanza in questo territorio è costituito dall'Heritage bellico, poiché si sono conservati numerosi forti, realizzati nel corso del XX secolo. Il più grande e importante di essi è Forte Marghera, il quale si estende per 48 ettari in un'area posta tra la città e la laguna.

In questo particolare contesto si inserisce la Cooperativa Controvento che proprio nel Forte Marghera ha aperto 3 strutture ricettive oltre che ha collaborato con il Comune di Venezia per recuperare questo luogo straordinario per la storia e la natura che contiene.

Regioni

Veneto, Friuli-Venezia Giulia

Province

Venezia, Pordenone

Sede Legale

Indirizzo

via Mutinelli 29

C.A.P.

30173

Regione

Veneto

Provincia

Venezia

Comune

Venezia

Telefono

3489226255

Fax

///

Email

venezia.controvento@gmail.com

Sito Web

www.veneziacontrovento.it

Sede Operativa

Indirizzo

Via Forte Marghera 30

C.A.P.

30173

Regione

Veneto

Provincia

Venezia

Comune

Venezia

Indirizzo

Via Bacchiglione 17/A

C.A.P.

30173

Regione

Veneto

Provincia

Venezia

Indirizzo

Piazzetta Cesare Battisti 13

C.A.P.

30170

Regione

Veneto

Provincia

Venezia

Indirizzo

Colle San Floriano 2

C.A.P.

33070

Regione

Friuli-Venezia Giulia

Provincia

Pordenone

Comune

Polcenigo

Storia dell'Organizzazione

Breve storia dell'organizzazione dalla nascita al periodo di rendicontazione

Controvento nasce una decina di anni fa a Venezia come associazione culturale e inizia ad occuparsi della gestione della Fucina Controvento, un luogo di aggregazione diventato nel tempo molto frequentato. Da quella esperienza complessa inizia un progetto ancora più ambizioso, ovvero contribuire a recuperare il Forte Marghera, un luogo unico nella storia del territorio veneto.

Contestualmente, nel 2011, nasce la Cooperativa Sociale Controvento, una cooperativa di tipo B ONLUS, che persegue finalità sociali e di promozione umana agevolando l'integrazione lavorativa di persone svantaggiate attraverso la gestione di servizi

culturali, educativi, attività produttive e in particolare attività ristorative basate sui principi della filiera corta. Nell'anno di costituzione apre la sede operativa di Via Forte Marghera con due locali: La dispensa del Forte (ristorante), il Gatto Rosso (griglieria). Nel 2012 apre anche il Bagolaro (pizzeria) sempre all'interno del Forte Marghera. Attorno all'anno 2015, sempre all'interno del Forte, viene attivato "Il forte dei piccoli", laboratori didattici per bambini. Negli stessi anni nasce anche il progetto "Arcimboldi", con servizi di catering. In continuità con gli obiettivi di recupero del Forte Marghera, nel 2014 nasce il progetto in Friuli Venezia Giulia nel Parco Rurale di San Floriano: un parco rurale dai molteplici scopi, da quello didattico alla produzione di alimenti bio. In quanto connubio tra l'esperienza ristorativa e quella produttiva rappresenta un ulteriore passo per accorciare la filiera, ma anche per migliorare la qualità della proposta e mantenere uno standard etico nel lavoro. All'interno del parco la cooperativa apre 2 punti ristoro e una fattoria didattica. Nel 2015 apre l'unità locale di Via Mutinelli 29 che diventa sede legale della cooperativa. Nel 2017 apre il Ristorante la Pergola in via Fiume 42 – il ristorante viene acquisito nel 2017 poi dopo una serie di gestioni anche in affitto di azienda, viene, nel marzo del 2020, a seguito del lockdown, dato in affitto ad altro gestore. Nel 2019 apre Fermenti, un nuovo progetto ristorativo nel centro di Mestre, un locale con cucina giovane che propone anche pizza e un'importante selezione di birre artigianali e vini naturali. Nel 2020, con la pandemia, nasce il servizio "La Bottega" per la vendita online dei prodotti della Cooperativa.

Mission, vision e valori

Mission, finalità, valori e principi della cooperativa

La nostra Vision è come noi ci proiettiamo nel futuro in uno scenario che rispecchia i nostri ideali, i nostri valori e le nostre aspirazioni: vogliamo dare spazio alla cultura e alla socialità, proponendo concerti, mostre e dibattiti, mettendo in risalto la specificità e la ricchezza del nostro territorio.

La mission è come la cooperativa intende raggiungere la propria vision, riassume le linee guida dell'operatività, è il fondamento degli obiettivi aziendali:

- garantiamo la continuità occupazionale ai nostri soci e collaboratori migliorandone le condizioni lavorative e professionali
- promuoviamo opportunità occupazionali e di affermazione sociale per soggetti svantaggiati
- consolidiamo il radicamento nel nostro territorio
- contribuiamo al miglioramento economico, sociale e ambientale
- miglioriamo gli standard qualitativi dei servizi nell'ottica della soddisfazione del cliente
- Diamo preferenza ai prodotti a km 0 e biologici

Il sistema etico e valoriale è alla base della cooperativa.

È l'insieme dei principi etici e dei valori che devono ispirare, al di là e indipendentemente da quanto previsto da norme di legge, condotte e comportamenti di coloro che operano con la nostra Organizzazione sia all'interno e sia all'esterno.

La Cooperativa Controvento crede nel valore del lavoro e considera la legalità, la correttezza e la trasparenza dell'agire presupposti imprescindibili per il raggiungimento dei propri obiettivi economici, produttivi e sociali.

I valori fondamentali su cui si basa l'attività della Cooperativa Controvento sono:

- Ripudio di ogni discriminazione in base all'età, genere, sessualità, stato di salute, razza, nazionalità, opinioni politiche e credenze religiose.
- Centralità, sviluppo e valorizzazione delle risorse umane ed equità dell'autorità
- Radicamento territoriale
- Qualità dei prodotti e dei servizi

Il sistema valoriale è l'approccio che mettiamo in campo ogni giorno rispetto agli interlocutori interni ed esterni, siano essi gli utenti o la comunità di riferimento (stakeholder).

In particolare i valori sono la base di ogni decisione e danno senso a quello che facciamo ogni giorno.

Partecipazione e condivisione della mission e della vision

Governance

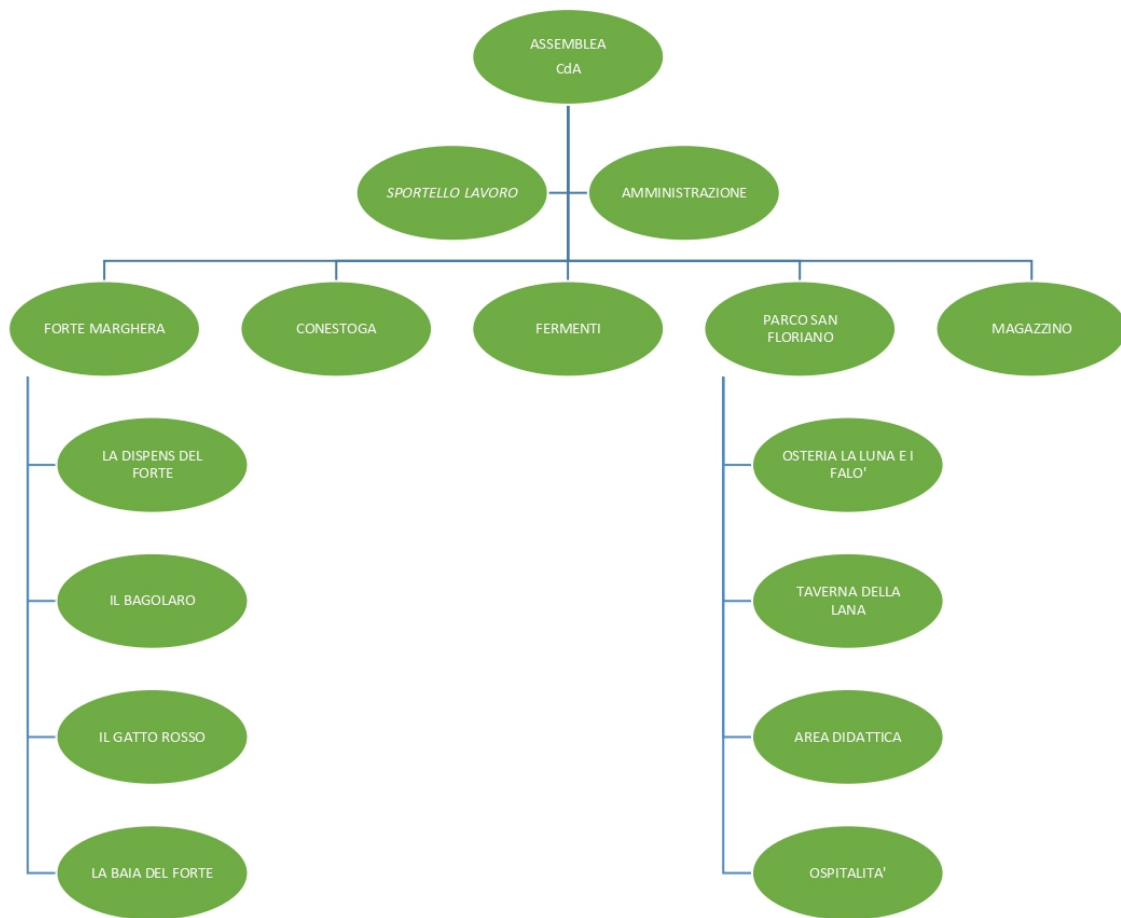
Sistema di governo

La Cooperativa Controvento è composta da un'Assemblea dei Soci, da un CdA e dalle 4 Unità operative.

Tutte le attività e le mansioni affidate ai soci della Cooperativa vengono svolte nel rispetto delle procedure aziendali e con l'obiettivo ultimo di fornire servizi di qualità e garantire la migliore qualità di vita possibile agli utenti.

Nell'esecuzione delle proprie funzioni vengono altresì considerati i principi generali dell'economicità e della programmazione a medio-lungo termine, al fine di individuare tempestivamente le soluzioni più idonee per razionalizzare le risorse disponibili e anticipare l'insorgenza di eventuali problematiche organizzative.

Organigramma



Certificazioni, modelli, e qualifiche della cooperative (Qualità, Sa8000, Rating di legalità, Sistema organizzativo 231...)

Responsabilità e composizione del sistema di governo

L'assemblea dei soci è l'organo sovrano della cooperativa e definisce le strategie imprenditoriali e le politiche di sviluppo.

L'assemblea, nell'anno 2021, si è riunita una sola volta, a causa del particolare periodo di emergenza Covid-19, con una media di partecipazione del 70 %.

Il Consiglio di amministrazione è composto da 4 membri eletti dall'Assemblea. Gli amministratori durano in carica per tre esercizi e sono rieleggibili.

Il Consiglio di amministrazione nella sua prima seduta, nomina fra i propri componenti il Presidente della Cooperativa. Il consiglio di amministrazione può affidare specifici incarichi a singoli amministratori o a un comitato esecutivo, delegando loro i necessari poteri e precisando i contenuti, i limiti e le modalità di esercizio della delega. Il Consiglio di amministrazione provvede, in conformità alla legge e allo Statuto, alla gestione della Cooperativa, di cui ha l'esclusiva competenza e responsabilità, per il miglior conseguimento dello scopo mutualistico e dell'oggetto sociale, compiendo tutti gli atti di ordinaria e straordinaria amministrazione che non siano espressamente demandati, dalla legge o dallo Statuto, all'Assemblea.

La società è amministrata da un Consiglio di Amministrazione eletto dall'Assemblea ordinaria dei soci.

Il CdA della cooperativa Controvento, nell'anno 2021, si è riunito 15 volte.

Percentuale di presenza del CdA: 100%

L'incarico di controllo contabile è conferito dall'assemblea.

Responsabilità e composizione del sistema di governo

Nominativo	Carica ricoperta	Data prima nomina	Periodo in carica
Alberto Cazzador	Presidente	13-10-2018	31/12/2023
Nominativo	Carica ricoperta	Data prima nomina	Periodo in carica
Lorenzo Cazzador	Consigliere	13-10-2018	31/12/2023
Nominativo	Carica ricoperta	Data prima nomina	Periodo in carica
Francesca Faccini	Consigliere	13-10-2018	31/12/2023
Nominativo	Carica ricoperta	Data prima nomina	Periodo in carica
Chiara Valente	Consigliere	13-10-2018	31/12/2023

Focus su presidente e membri del CDA

Presidente e legale rappresentante in carica

Nome e Cognome del Presidente

Alberto Cazzador

Durata Mandato (Anni)

3

Numero mandati del Presidente

2

Consiglio di amministrazione

Durata Mandato (Anni)

3

N.° componenti persone fisiche

4

Maschi

2

Totale Maschi

%50.00

Femmine

2

Totale Femmine

%50.00

fino a 40 anni

3

Totale fino a 40 anni

%75.00

da 41 a 60 anni

1

Totale da 41 a 60 anni

%25.00

Nazionalità italiana

4

Totale Nazionalità italiana

%100.00

Nazionalità Europea (non italiana)

4

Nazionalità Europea (non italiana)

%100.00

Partecipazione

Vita associativa

L'assemblea dei soci rappresenta sicuramente il luogo privilegiato della partecipazione alla vita della cooperativa che si concretizza nell'espressione di voto relativamente alle decisioni da prendere.

La Cooperativa è solita effettuare due assemblee annuali: la prima (ordinaria), periodo aprile/maggio, per l'approvazione del bilancio al 31 dicembre dell'anno precedente e la seconda (straordinaria), a fine anno, con l'obiettivo di presentare prospettive e bilanci preventivi per l'anno successivo.

È consuetudine di Controvento aprire la partecipazione al momento assembleare, oltre ai soci che esercitano il diritto di voto, a tutti i lavoratori, collaboratori e amici della Cooperativa, al fine di condividere i risultati economici e di obiettivo raggiunti, cui tutti hanno contribuito.

Nell'anno 2021 per ragioni sia di tipo organizzativo che contingenti, è stata effettuata la sola assemblea ordinaria per l'approvazione del bilancio al 31/12/2020 e la relazione del Consiglio di Amministrazione.

Numero aventi diritto di voto

93

N. di assemblee svolte nel periodo di rendicontazione

1

Mapa degli Stakeholder

Mapa degli Stakeholder

A livello internazionale si assiste a un processo di avvicinamento tra l'impresa e la società generato dalla sempre maggiore attenzione ai temi dell'etica e della responsabilità sociale.

L'impresa deve adottare un comportamento etico, il che vuol dire non solo essere conforme alla legge, anche instaurare un corretto rapporto con l'ambiente, adottare politiche rispettose dell'individuo e, più in generale, svolgere un ruolo positivo verso il contesto economico e sociale in cui si trova ad operare.

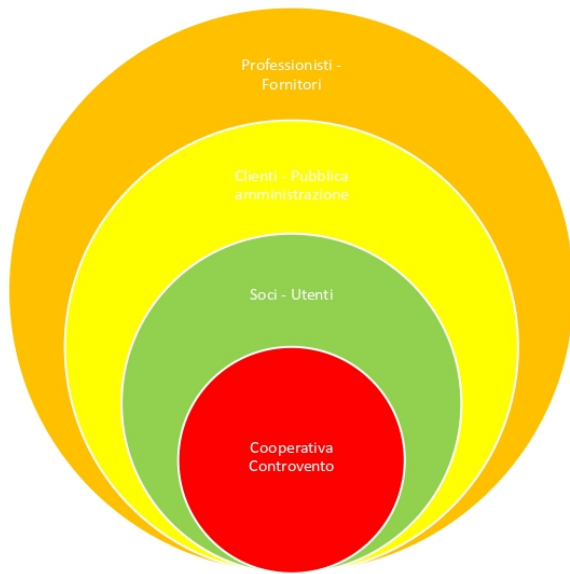
La responsabilità sociale dell'impresa si concretizza dunque nella creazione di valore per tutti gli stakeholder nella consapevolezza che la loro soddisfazione favorisce un clima disteso e sereno, permettendo di instaurare un rapporto di reciproca fiducia e collaborazione indispensabile per il proseguimento del bene comune.

Con il termine "stakeholder" si indicano tutti i soggetti detentori di un interesse nei confronti di controvento, sia che contribuiscano direttamente alla sua attività produttiva e al perseguimento dei suoi obiettivi (rilevanza interna), sia che siano direttamente o indirettamente influenzati dalla sua esistenza e dal suo operato (rilevanza esterna). Gli stakeholder sono quindi l'articolato insieme degli interlocutori legittimi con cui la cooperativa si interfaccia con diversi gradi di sistematicità e di frequenza, nel tentativo di perseguire le proprie finalità.

Le Parti Interessate individuate dalla Cooperativa sono:

	Aspettative
Clienti (Enti pubblici e privati)	Sono i clienti primari destinatari dei servizi aziendali, le loro aspettative possono essere: il rispetto degli standard di servizio, la flessibilità nell'erogazione del servizio, il prezzo adeguato, rispetto delle specifiche e dei capitolati, rispetto delle leggi e normative che regolamentano il settore, ecc...
Utente dei Servizi	È il fruitore finale dei servizi aziendali, le sue aspettative possono essere: qualità e professionalità, disponibilità all'ascolto, sicurezza nel trattamento dei dati, ecc...
Soci - Lavoratori	Rispetto delle politiche e degli obiettivi definiti sia sotto l'aspetto economico e di sviluppo, coinvolgimento nella definizione dei piani di sviluppo aziendale, ambiente di lavoro adeguato, rispetto del contratto di lavoro, formazione adeguata, sicurezza delle attrezzature, ecc...
Professionisti	Ambiente di lavoro adeguato, rispetto dell'accordo contrattuale, sicurezza delle attrezzature, continuità del rapporto, ecc...
Fornitori	Rispetto dei tempi di pagamento pattuiti, pianificazione degli ordini per rispettare i tempi di consegna, ecc...
P.A. (Comune, ULSS, Regione, INPS, INAIL, CCIAA, Ag. Entrate) Organismi di Certificazione, Sindacati	Rispetto delle leggi locali, regionali e nazionali in materia di sicurezza sul lavoro, fiscale e contributiva; rispetto delle norme volontarie adottate dalla Cooperativa

Immagine



Sociale: Persone, Obiettivi e Attività

Sviluppo e valorizzazione dei soci

Vantaggi di essere socio

Controvento Società Cooperativa Sociale ONLUS è una cooperativa di tipo B, nata nel 2011 come naturale proseguimento di alcune iniziative associative ed imprenditoriali legate al territorio veneto (tra cui Conestoga, Fucina Controvento, Rifugio Pizzoc).

La cooperativa persegue finalità sociali e di promozione umana, realizzate attraverso la gestione di servizi culturali, educativi e di attività produttive, tramite i quali agevola l'integrazione lavorativa di persone con disabilità, sviluppando attività finalizzate all'inserimento di persone svantaggiate sia sul piano fisico che su quello psichico e/o sociale. Grazie al successo delle attività imprenditoriali è riuscita ad impiegare negli anni centinaia di persone di tutte le età, fornendo ad alcune un lavoro stabile e sicuro, e ad altre l'opportunità di emanciparsi e raggiungere l'autonomia nonostante una provenienza di disagio (fisico, mentale, sociale) che le avrebbe relegate a dipendere più o meno interamente dal welfare della comunità.

Per politica della cooperativa, le risorse inserite a tempo indeterminato, vengono direttamente inquadrare come soci della cooperativa, questo per instaurare fin da subito un rapporto di collaborazione e di interesse reciproco.

Diventare soci della cooperativa significa partecipare alle scelte aziendali e porre l'accento sul singolo lavoratore e il suo ruolo non solo come risorsa salariata ma soprattutto come persona in carne ed ossa con sentimenti e ambizioni.

Numero e Tipologia soci

Soci ordinari	81
Soci volontari	12

Focus Tipologia Soci

Soci lavoratori	81
Soci svantaggiati	16
Soci persone giuridiche	0

Focus Soci persone fisiche

Genere	Maschi	55	%68
	Femmine	26	%32

Totale
81.00

Età			
fino a 40 anni	58		%71.60
Dai 41 ai 60 anni	19		%23.46
Oltre 60 anni	4		%4.94

Totale
81.00

Nazionalità			
Nazionalità italiana	56		%69.14
Nazionalità Extraeuropea	25		%30.86

Totale
81.00

Studi			
Laurea	2		%2.47
Scuola media superiore	57		%70.37
Scuola media inferiore	22		%27.16

Totale
81.00

Soci svantaggiati per tipologia svantaggio, genere, età, titolo di studio, nazionalità

Detenuti ed ex detenuti Maschi	Detenuti ed ex detenuti Femmine	Totale	Percentuale	Percentuale
2	2	4.00	Maschi	Femmine
			% 50.00	% 50.00

Disabili fisici Maschi 6	Disabili fisici Femmine 2	Totale 8.00	Percentuale Maschi % 75.00	Percentuale Femmine % 25.00
Disabili psichici e sensoriali Maschi 0	Disabili psichici e sensoriali Femmine 1	Totale 1.00	Percentuale Maschi % 0.00	Percentuale Femmine % 100.00
Minori Maschi 1	Minori Femmine 0	Totale 1.00	Percentuale Maschi % 100.00	Percentuale Femmine % 0.00
Pazienti psichiatrici Maschi 0	Pazienti psichiatrici Femmine 0	Totale	Percentuale Maschi % 0.00	Percentuale Femmine % 0.00
Tossicodipendenti / Alcolisti Maschi 0	Tossicodipendenti / Alcolisti Femmine 1	Totale 1.00	Percentuale Maschi % 0.00	Percentuale Femmine % 100.00

fino a 40 anni 6	Dai 41 ai 60 anni 6	oltre i 60 anni 3
%40.00	%40.00	%20.00

Totale
15.00

Nazionalità italiana 12	Europea non italiana 0	Extraeuropea 3
%80.00	%0.00	%20.00

Totale
15.00

Laurea 0	Scuola media inferiore 6	Scuola media superiore 9	Scuola elementare 0	Nessun titolo 0
%0.00	%40.00	%60.00	%0.00	%0.00

Totale
15.00

Anzianità associativa

da 0 a 5 anni	da 6 a 10 anni	da 11 a 20 anni	oltre 20 anni
63	15	3	0
%77.78	%18.52	%3.70	%0.00

Totale
81.00

Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori

Politiche del lavoro e salute e sicurezza, contratti di lavoro applicati

Al 31/12/2021 la cooperativa contava 81 addetti, tutti dipendenti e 4 amministratori.

Il contratto collettivo applicato è quello delle cooperative sociali.

Sono previsti incentivi in base alle responsabilità degli addetti

La cooperativa non adotta una politica di welfare regolamentata, tuttavia, per sua natura, è già strutturalmente all'interno di un circuito di welfare aziendale poiché sviluppa il senso di appartenenza fin da subito inserendo le proprie risorse come soci e fidelizza i lavoratori più qualificati riducendo così il turn-over.

Nei piani per il 2020 era previsto l'inserimento di un piano di sanità integrativa, in particolare riferito alle cure dentali, che però è rimasto bloccato a causa dell'emergenza Covid 19 e che verrà riproposto per il corrente anno o comunque non appena si stabilizzerà la situazione economica e lavorativa.

Welfare aziendale

Numero Occupati

81

N. occupati svantaggiati

15

Occupati soci e non soci

occupati soci maschi	occupati soci femmine
55	26

Totale
81.00

occupati non soci maschi	occupati non soci femmine
5	1

Totale
6.00

occupati soci fino ai 40 anni	occupati soci da 41 a 60 anni	occupati soci oltre 60 anni
58	19	4

Totale
81.00

occupati NON soci fino ai 40 anni	occupati NON soci fino dai 40 ai 60 anni	occupati NON soci oltre i 60 anni
5	1	0

Totale
6.00

Occupati soci con Laurea	Occupati soci con Scuola media superiore	Occupati soci con Scuola media inferiore
2	57	22
Occupati soci con Scuola elementare	Occupati soci con Nessun titolo	
0	0	

Totale
81.00

Occupati NON soci con Laurea	Occupati NON soci con Scuola media superiore	Occupati NON soci con Scuola media inferiore
0	3	3
Occupati NON soci con Scuola elementare	Occupati NON soci con Nessun titolo	
0	0	

Totale
6.00

Occupati soci con Nazionalità Italiana	Occupati soci con Nazionalità Europea non italiana	Occupati soci con Nazionalità Extraeuropea
56	0	25

Totale
81.00

Occupati NON soci con Nazionalità Italiana	Occupati NON soci con Nazionalità Europea non italiana	Occupati NON soci con Nazionalità Extraeuropea
2	0	4

Totale
6.00

Volontari e tirocinanti (svantaggiati e non)

Volontari Svantaggiati		Volontari NON Svantaggiati	
Maschi	Femmine	Maschi	Femmine
0	0	9	3
Totale svantaggiati		Totale non svantaggiati	
		12.00	

Tirocinanti Svantaggiati		Tirocinanti NON Svantaggiati	
Maschi	Femmine	Maschi	Femmine
0	0	0	0
Totale svantaggiati		Totale non svantaggiati	

Attività svolte dai volontari

I volontari intervengono soprattutto in caso di picchi di lavoro (eventi, feste). Sono persone affezionate alla cooperativa e quindi vivono la cooperativa quotidianamente.

Occupati svantaggiati soci e non soci

Occupati svantaggiati soci Maschi	Occupati svantaggiati soci Femmine	
9	6	
		Totale
		15.00

Occupati svantaggiati non soci Maschi	Occupati svantaggiati non soci Femmine	
1	0	
		Totale
		1.00

fino a 40 anni	da 41 a 60 anni	oltre 60 anni
7	6	3
%43.75	%37.50	%18.75
		Totale
		16.00

Laurea	%0.00
0	
Scuola media superiore	%56.25
9	
Scuola media inferiore	%43.75
7	
Scuola elementare	%0.00
0	
Nessun titolo	%0.00
0	

Totale
16.00

Nazionalità italiana	Europea non italiana	Extraeuropea
12	0	4
%75.00	%0.00	%25.00

Totale
16.00

Detenuti ed ex detenuti Tirocinio	Detenuti ed ex detenuti Contratto	Detenuti ed ex detenuti Altro
0	4	0

Totale
4.00

Disabili fisici Tirocinio	Disabili fisici Contratto	Disabili fisici Altro
0	9	0

Totale
9.00

Disabili, psichici e sensoriali Tirocinio	Disabili, psichici e sensoriali Contratto	Disabili, psichici e sensoriali Altro
0	1	0

Totale
1.00

Minori (fino a 18 anni) Tirocinio	Minori (fino a 18 anni) Contratto	Minori (fino a 18 anni) Altro
0	1	0

Totale
1.00

Pazienti psichiatrici Tirocinio	Pazienti psichiatrici Contratto	Pazienti psichiatrici Altro
0	0	0

Tossicodipendenti/ Alcolisti (dipendenze patologiche) Tirocinio	Tossicodipendenti/ Alcolisti (dipendenze patologiche) Contratto	Tossicodipendenti/ Alcolisti (dipendenze patologiche) Altro
0	1	0

Totale
1.00

Totale
16.00

Tipologia di contratti di lavoro applicati

Nome contratto

Il contratto applicato da Controvento è quello delle cooperative sociali.

La cooperativa corrisponde ai lavoratori una retribuzione non inferiore ai minimi definiti dal CCNL di riferimento in base al livello stabilito.

Eventuali benefit e/o incentivi vengono determinati in base alle responsabilità dei soci.

Gli stipendi sono pagati regolarmente nel giorno stabilito tramite bonifici bancari.

Controvento ha scelto un assetto organizzativo che non prevede sul piano contrattuale la figura del dirigente: ai soggetti apicali si applicano i livelli massimi del contratto (Quadro A e Quadro B).

Le linee del CdA è che il netto della retribuzione delle funzioni più alte deve corrispondere al massimo 4 volte quella della retribuzione più bassa.

Controvento garantisce parità di remunerazione al personale maschile e femminile a fronte di uguale mansione, inquadramento e prestazione.

Dipendenti a tempo indeterminato e a tempo pieno	% 37.93
33	
Dipendenti a tempo indeterminato e a part time	% 16.09
14	
Dipendenti a tempo determinato e a tempo pieno	% 22.99
20	
Dipendenti a tempo determinato e a part time	% 22.99
20	
Collaboratori continuative	% 0.00
0	
Lavoratori autonomi	% 0.00
0	
Altre tipologie di contratto	% 0.00
0	

Totale

87.00

Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità erogate

Organo di amministrazione e controllo

Retribuzione annua lorda minima

0

Retribuzione annua lorda massima

0

Rapporto

NaN

Dirigenti

Volontari

Importo dei rimborsi complessivi annuali
0

Numero volontari che hanno usufruito del rimborso
0

Formazione

Tipologia e ambiti corsi di formazione

La formazione è ritenuta fondamentale per la cooperativa che oltre alla formazione obbligatoria sulla salute e sicurezza nei luoghi di lavoro, si preoccupa di aggiornare i propri dipendenti in un'ottica di formazione continua.

I percorsi normalmente attivati riguardano l'area della comunicazione, della gestione di eventi e della ristorazione per i quali vengono coinvolti professionisti del settore o svolti internamente con i lavoratori più esperti come docenti e affiancatori.

Purtroppo, nell'anno considerato, non è stato possibile fare molta formazione e si è limitata agli aggiornamenti nell'ambito della sicurezza obbligatoria.

Tipologia e ambiti corsi di formazione

Ambito formativo	Tipologia corsi di formazione e aggiornamento continuo (specifica)
Salute e sicurezza	Corsi sicurezza obbligatoria
n. ore di formazione	n. lavoratori formati
24	81

Ore medie di formazione per addetto

Ore di formazione complessivamente erogate nel periodo di rendicontazione	Totale organico nel periodo di rendicontazione	Rapporto
24	81	

Feedback ricevuti dai partecipanti

Qualità dei servizi

Attività e qualità di servizi

Descrizione

La cooperativa si occupa prevalentemente di ristorazione con 4 unità locali, 3 nella provincia di Venezia e una in provincia di Pordenone.

All'interno della prima unità locale, presso il Forte Marghera in provincia di Venezia, la cooperativa collabora con il comune di Venezia per la ristrutturazione, lo sviluppo e la valorizzazione di dell'antico forte della Serenissima, dove passò Napoleone, gli austriaci e infine i nostri Lagunari.

La cooperativa considera il Forte come un bene comune e si adopera quindi per la sua rivalutazione e promozione.

Allo stesso modo siamo interessati a dare spazio e alla cultura e alla socialità, proponendo concerti, mostre e dibattiti, mettendo in risalto la specificità e la ricchezza del territorio.

All'interno del Forte, la cooperativa ha 3 strutture ricettive che mirano a sviluppare una forma di socialità e ristoro sostenibile attraverso la vendita di prodotti biologici, grazie ad una logistica basata sui principi della filiera corta:

- La Dispensa del Forte - ristorante che ha subito più delle altre attività lo scotto della crisi derivata dalla pandemia. Dopo il periodo di lockdown del 2020, l'organo amministrativo ha deciso di non tentare la riapertura estiva, pertanto il locale ha riaperto solo verso la fine del 2020 con chiusure e riaperture in linea con le normative COVID e con una riapertura definitiva solo dalla primavera del 2021
- Il Bagolaro - pizzeria riaperta solo verso la fine di giugno 2021
- Il Gatto Rosso - griglieria aperta solo self service è stata il punto di forza per la cooperativa in quanto aperta 7 giorni su 7

La ripartenza pertanto è avvenuta solo dall'estate del 2021 subendo comunque rallentamenti dovuti alle diverse limitazioni in vigore legate al COVID.

In questo periodo si sono dovute limitare le assunzioni stagionali riuscendo tuttavia a garantire gli obiettivi inclusivi della cooperativa.

All'interno del Forte Marghera abbiamo organizzato negli anni scorsi circa 200 eventi ogni anno, promuovendo le eccellenze enogastronomiche del territorio (prodotti a km0, filiera corta, Slow Food, etc.). Abbiamo organizzato eventi didattici e ludici dedicati ai bambini; abbiamo fornito supporto logistico ed organizzativo ad associazioni ed entità varie, per realizzazione di progetti all'interno di Forte Marghera.

Purtroppo nell'anno 2021 non sono state programmati eventi/ manifestazioni in quanto vietate per la normativa sul distanziamento anti covid.

Durante il 2021, qualche domenica è stato possibile riprendere le attività laboratoriali de "Il Fortino dei Piccoli", laboratori per bambini. Tutte le attività sono completamente gratuite e tenute da professionisti.

Un'altra unità locale è il Conestoga a Mestre – bar che ha sempre lavorato con lo spazio all'aperto e l'asporto quando richiesto dalle limitazioni della normativa anti covid.

Fermenti, unità locale nel centro di Mestre, un ristorante con cucina giovane che propone anche pizza e un'importante selezione di birre artigianali e vini naturali, è ripartito con un risultato dignitoso, tuttavia, non è ancora possibile utilizzare tali risultati come storico visto che il locale è stato aperto poco prima del covid, chiuso e riaperto solo nel 2021.

Per l'ultima unità locale ci spostiamo al Parco Rurale di San Floriano a Polcenigo in provincia di Pordenone. Progetto nato in collaborazione con la Fondazione in memoria del suo proprietario l'Ing. Luigi Bazzi che alla sua morte ha lasciato i terreni al Comune di Polcenigo.

All'interno del Parco la cooperativa gestisce 2 punti ristoro:

- La luna e i falò - osteria con chiosco
- Taverna della lana - ristorante

La prima è un'osteria rustica e accogliente, punto di ritrovo per eventi musicali, letture e piccoli spettacoli, ma soprattutto una vivace food court. In più, durante i fine settimana si possono trovare anche laboratori per bambini, giochi e attività ispirate alla natura.

D'estate diventa chiosco per pranzi veloci.

La seconda un ristorante con due stanze ampie, di cui una con camino a legna. Durante l'estate si può godere del vasto parco esterno.

Il menù è "fatto in casa", con carni selezionate dei nostri animali, verdura e frutta locali, formaggi fatti in casa e buonissimi dolci.

Gestisce inoltre un'azienda agricola e un'attività didattica con creazione di eventi didattici, rivolti sia a scuole che a privati cittadini. Anche qui, purtroppo, con la pandemia, tutte le attività sono state sospese.

Presso l'osteria inoltre è presente La Bottega Controvento un punto in cui è possibile acquistare i prodotti tipici del Parco come miele, marmellata, giardiniera ma anche, salami e musetti e sopresse dei maiali allevati al Parco così come uova e anche polli, oche, anatre e altri animali da cortile.

La Bottega è anche on line dove si possono acquistare tutti i prodotti della cooperativa, con consegna a domicilio o punto di ritiro take away.

Nel 2021 è ripartito anche "Arcimboldi", servizio biocatering, banchette ricevimenti con allestimenti per matrimonio, buffet, feste private, eventi aziendali con menù personalizzabile con materie freschissime e di primissima scelta.

In quanto ente accreditato dalla Regione Veneto per i servizi al lavoro, svolge anche attività di sportello con creazione di progetti a livello regionale, nazionale ed europeo allo scopo di inserire o re-inserire inoccupati, disoccupati e soggetti svantaggiati nel mondo del lavoro.

L'attività è rimasta ferma chiaramente nell'anno 2021.

Attività presidiate ex attività di interesse generale art. 2 del decreto legislativo n. 112/2017

p) servizi finalizzati all'inserimento o al reinserimento nel mercato del lavoro dei lavoratori e delle persone di cui all'articolo 2, comma 4, del decreto legislativo recante revisione della disciplina in materia di impresa sociale, di cui all'articolo 1, comma 2, lettera c), della legge 6 giugno 2016, n. 106; o) attività commerciali, produttive, di educazione e informazione, di promozione, di rappresentanza, di concessione in licenza di marchi di certificazione, svolte nell'ambito o a favore di filiere del commercio equo e solidale, da intendersi come un rapporto commerciale con un produttore operante in un'area economica svantaggiata, situata, di norma, in un Paese in via di sviluppo, sulla base di un accordo di lunga durata finalizzato a promuovere l'accesso del produttore al mercato e che preveda il pagamento di un prezzo equo, misure di sviluppo in favore del produttore e l'obbligo del produttore di garantire condizioni di lavoro sicure, nel rispetto delle normative nazionali ed internazionali, in modo da permettere ai lavoratori di condurre un'esistenza libera e dignitosa, e di rispettare i diritti sindacali, nonché di impegnarsi per il contrasto del lavoro infantile;

Percorsi di inserimento lavorativo

Descrivere brevemente come si realizzano i progetti di inserimento personalizzati

Il lavoro è spesso strumento abilitante e/oppure abilitante in grado di favorire il reinserimento nella società di persone in difficoltà. Per questo, come cooperativa sociale di tipo B, interveniamo a supporto di persone svantaggiate ospitando percorsi di reinserimento socio-lavorativo con concrete possibilità di crescita professionale, con l'obiettivo di far acquisire i livelli minimi professionali lavorativi, un'autonomia lavorativa e di promuovere l'integrazione sociale.

Questo grazie alla collaborazione pluriennale con gli enti che si occupano del sostegno delle persone svantaggiate ma anche in prima linea in quanto sportello attivo per i servizi al lavoro, accreditato dalla Regione del Veneto.

Il nostro servizio di inserimento lavorativo è rivolto a persone con capacità lavorative che vanno affinate o recuperate.

Attiviamo percorsi di inserimento lavorativo a favore di persone svantaggiate:

- ammesse alle misure alternative alla detenzione
- con problemi di dipendenza
- con disabilità fisica o psichica
- minori in età lavorativa in situazione di difficoltà familiare.

La nostra cooperativa raccoglie le richieste degli utenti e collabora alla stesura e al monitoraggio del percorso di inserimento lavorativo sulla base della situazione specifica della persona, le sue peculiarità e le eventuali limitazioni. In caso di inserimento diretto tramite lo sportello lavoro si occupa direttamente del progetto e del monitoraggio del percorso.

Stabilita la presa in carico dell'utente, procediamo all'avvio della cartella utente, definiamo tempi e obiettivi del percorso di inserimento da avviare e, durante il percorso, ne verifichiamo periodicamente gli esiti.

Ogni soggetto inserito è affidato ad un tutor interno della Cooperativa che lo accompagnerà e sosterrà nell'acquisizione del ruolo lavorativo.

Attiviamo percorsi di inserimento lavorativo in diversi settori:

- ristorazione
- piccola manutenzione
- pulizie

N. percorsi di inserimento in corso al 31/12 12

N. operatori dedicati all'inserimento lavorativo al 31 /12 2

Impatti dell'attività

Ricadute sull'occupazione territoriale

Controvento Società Cooperativa Sociale ONLUS è una cooperativa di tipo B, che persegue finalità sociali e di promozione umana, realizzate attraverso la gestione di servizi culturali, educativi e di attività produttive, tramite i quali agevola l'integrazione lavorativa di persone con disabilità, sviluppando attività finalizzate all'inserimento di persone svantaggiate sia sul piano fisico che su quello psichico e/o sociale. Grazie al successo delle attività imprenditoriali è riuscita ad impiegare negli anni centinaia di persone di tutte le età, fornendo ad alcune un lavoro stabile e sicuro, e ad altre l'opportunità di emanciparsi e raggiungere l'autonomia nonostante una provenienza di disagio (fisico, mentale, sociale) che le avrebbe relegate ad dipendere più o meno interamente dal welfare della comunità (solo a Forte Marghera nel 2018 sono state impiegate circa 120 persone, tra soci lavoratori, dipendenti e lavoratori stagionali).

Media occupati del periodo di rendicontazione

0

Media occupati (anno -1)

0

Media occupati (anno -2)

0

Media occupati del periodo di rendicontazione

0

Media occupati (anno -1)

0

Media occupati (anno -2)

0

Rapporto con la collettività

Le cooperative sociali sono imprese che nascono con lo scopo di raggiungere l'interesse generale della comunità alla promozione umana e all'integrazione sociale dei cittadini.

Tale scopo viene raggiunto attraverso la gestione di servizi educativi e lo svolgimento di attività diverse, con il fine di inserire nel lavoro persone svantaggiate.

Come cooperativa sociale di tipo B si impegna infatti, a creare lavoro per quelle persone svantaggiate che altrimenti rimarrebbero escluse dal mercato.

La cooperativa, negli anni, ha assunto, a tempo indeterminato, persone svantaggiate (disabili psichici e fisici, ex detenuti, ex alcolisti/tossicodipendenti) inserendoli nelle attività di ristorazione, manutenzione e pulizie.

Rapporto con la Pubblica Amministrazione

La cooperativa collabora attivamente con il Comune di Venezia per le attività di recupero del Forte Marghera.

Collabora inoltre con il SERD, le ASL e l'INAIL per l'inserimento lavorativo di persone svantaggiate.

E' ente accreditato alla Regione del Veneto per i Servizi al lavoro

In Friuli Venezia Giulia ha collaborazioni con le amministrazioni locali, in particolare con:

- l'azienda sanitaria locale (ASFO) per gli inserimenti lavorativi delle persone svantaggiate e lo sviluppo di progettualità
- il Tribunale di Pordenone per Lavori di Pubblica Utilità
- l'UEPE per inserimenti lavorativi e Lavori di Pubblica Utilità

Impatti ambientali

Le attività de La Dispensa del Forte, Gatto Rosso e Bagolaro mirano a sviluppare una forma di socialità e ristoro sostenibile attraverso la vendita di prodotti biologici, grazie ad una logistica basata sui principi della filiera corta.

I prodotti a Km zero non subiscono molti passaggi produttivi avendo pochi intermediari, vengono prodotti, venduti e consumati nello stesso territorio, per questo si definisce filiera corta.

Molti prodotti che utilizziamo vengono venduti direttamente dal produttore.

Preferiamo gli alimenti a chilometri zero rispetto a quelli disponibili nella grande distribuzione organizzata (GDO) perchè cerchiamo di evitare di far viaggiare per migliaia di chilometri prodotti e alimenti risparmiando sull'incidenza dei costi e dei consumi.

Scegliendo gli alimenti in base alla stagione sappiamo di ridurre il consumo di petrolio e di CO₂ emessa, riducendo l'inquinamento di polveri sottili e il riscaldamento globale.

Situazione Economico-Finanziaria

Attività e obiettivi economico-finanziari

Situazione economica, finanziaria e patrimoniale

Il bilancio di esercizio chiuso al 31 dicembre 2021 corrisponde alle risultanze di scritture contabili regolarmente tenute ed è redatto in conformità agli art. 2423 e seguenti del codice civile.

Il bilancio di esercizio viene redatto con gli importi espressi in euro. In particolare, ai sensi dell'art. 2423, ultimo comma, c.c.:

- lo stato patrimoniale e il conto economico sono predisposti in unità di euro. Il passaggio dai saldi di conto, espressi in centesimi di euro, ai saldi di bilancio, espressi in unità di euro, è avvenuto mediante arrotondamento per eccesso o per difetto in conformità a quanto dispone il Regolamento CE;

- i dati della nota integrativa sono espressi in unità di euro in quanto garantiscono una migliore intelligibilità del documento.

Nel 2021 il valore della produzione ha ottenuto un incremento di 60 punti percentuali rispetto all'anno precedente passando da euro 1.924.634 ad euro 3.095.609, recuperando il forte decremento dell'anno 2020. I costi della produzione aumentano, rispetto all'esercizio precedente, di un 47%. La variazione più consistente riguarda i costi del personale che hanno

raddoppiato il valore con un incremento del 98% rispetto al 2020.

Attivo patrimoniale , patrimonio proprio, utile di esercizio

Dati da Bilancio economico

Fatturato	€2.812.540,00
Attivo patrimoniale	€1.161.521,00
Patrimonio proprio	€383.660,00
Utile di esercizio	€162.978,00

Valore della produzione

Valore della produzione anno di rendicontazione 3095610	Valore della produzione anno di rendicontazione (anno -1) 1924634.03	Valore della produzione anno di rendicontazione (anno -2) 3298888
--	--	---

Composizione del valore della produzione

Composizione del Valore della produzione (derivazione dei ricavi)	Valore della produzione	Ripartizione % ricavi
---	-------------------------	-----------------------

Fatturato per servizio (ex attività di interesse generale ex art. 2 del D.Lgs. 112/2017)

Tipologia Servizi	Fatturato
o) attività commerciali, produttive, di educazione e informazione, di promozione, di rappresentanza, di concessione in licenza di marchi di certificazione, svolte nell'ambito o a favore di filiere del commercio equo e solidale, da intendersi come un rapporto commerciale con un produttore operante in un'area economica svantaggiata, situata, di norma, in un Paese in via di sviluppo, sulla base di un accordo di lunga durata finalizzato a promuovere l'accesso del produttore al mercato e che preveda il pagamento di un prezzo equo, misure di sviluppo in favore del produttore e l'obbligo del produttore di garantire condizioni di lavoro sicure, nel rispetto delle normative nazionali ed internazionali, in modo da permettere ai lavoratori di condurre un'esistenza libera e dignitosa, e di rispettare i diritti sindacali, nonché di impegnarsi per il contrasto del lavoro infantile;	3095610
Totale	3'095'610.00

RSI

Responsabilità Sociale e Ambientale

Buone pratiche

Sviluppare la crescita, la competenza e la professionalità di tutte le risorse umane

Monitorare gli ambienti di lavoro, per un miglioramento continuo delle condizioni di salute e sicurezza per i propri lavoratori
 Assicurare il controllo e il miglioramento continuo degli impatti ambientali associati alle nostre attività attraverso il contenimento dei consumi di materie prime
 Promuovere l'utilizzo dei prodotti alimentari con minore impatto ambientale (biologici, prodotti locali) con attenzione ai prodotti certificati.
 Iniziative per la promozione della cultura alimentare

Partnership, collaborazioni con altre organizzazioni

Tipologia Partner	Denominazione	Tipologia Attività
Pubblica amministrazione	Partnership Comune di Venezia concessione spazi Forte Marghera	Concessione a favore della Cooperativa Sociale Controvento Onlus, degli spazi all'interno del compendio denominato "Forte Marghera" e che comprende la completa ristrutturazione, a cura e spese della Cooperativa stessa, dei servizi igienici a disposizione dei visitatori del Forte.
Pubblica amministrazione	Partnership Regione Veneto	Accreditamento per i servizi al lavoro
Associazioni no profit	Partnership Fondazione Bazzi	Contratto di rete per la tutela e la valorizzazione dell'area; progetti di "scuola-lavoro" e tirocini formativi

Obiettivi Sviluppo Sostenibile SDGs

Politiche e strategie

Coinvolgimento degli stakeholder

Attività di coinvolgimento degli stakeholder

I principali portatori di interesse (stakeholder) della cooperativa sono sicuramente i soci che partecipano attivamente alla vita della cooperativa e sono invitati ad incontri di verifica per analizzare periodicamente l'andamento dei servizi ed eventuali azioni di miglioramento (riunioni, assemblee).

Gli utenti, al pari dei soci sono fondamentali per la cooperativa, sono i clienti dei vari esercizi e senza il loro coinvolgimento e la loro soddisfazione la cooperativa non potrebbe esistere. Oltre alle attività all'interno dei ristoranti, bar, pizzerie, la cooperativa organizza da sempre eventi, mostre, feste per coinvolgere più utenti possibile.

I clienti e la Pubblica Amministrazione vengono coinvolti per il raggiungimento degli obiettivi sociali della cooperativa (inserimento lavorativo soprattutto di persone svantaggiate). La collaborazione è attiva e costante anche con l'utilizzo dello sportello lavoro.

Professionisti e fornitori sono tutti quegli interlocutori ai quali la Cooperativa si riferisce per acquisire prodotti e/o servizi necessari al funzionamento della realtà organizzativa.

I principali strumenti di coinvolgimento degli stakeholders sono:

- il sito internet www.veneziacontrovento.it con la storia della cooperativa e le sezioni di numeri utili per prenotare e "lavora con noi"
- la pagina facebook <https://it-it.facebook.com/veneziacontrovento> sempre aggiornato sugli eventi e le iniziative promossi dalla cooperativa
- momenti di confronto e promozione delle iniziative della cooperativa attraverso eventi, mostre, feste, tutto gratuito
- assemblee soci
- partecipazione a reti e tavoli tematici

Numero, tipologia e modalità di coinvolgimento di stakeholder interni

Numero, tipologia e modalità di coinvolgimento di stakeholder esterni

Innovazione

Attività di ricerca e progettualità innovative intraprese e svolte

Controvento in questi primi anni di attività ha sviluppato due percorsi, La Dispensa e il Gatto Rosso, sembrano due ristoranti visti da fuori ma dentro sono molto di più e oggi si aggiungono il Conestoga e il nuovo Bagolaro.

Le attività de La Dispensa del Forte, Gatto Rosso e Bagolaro mirano a sviluppare una forma di socialità e ristoro sostenibile attraverso la vendita di prodotti biologici, grazie ad una logistica basata sui principi della filiera corta.

I prodotti a Km zero non subiscono molti passaggi produttivi avendo pochi intermediari, vengono prodotti, venduti e consumati nello stesso territorio, per questo si definisce filiera corta.

Molti prodotti che utilizziamo vengono venduti direttamente dal produttore.

Perchè cerchiamo di evitare di far viaggiare per migliaia di chilometri prodotti e alimenti risparmiando sull'incidenza dei costi e dei consumi.

Scegliendo gli alimenti in base alla stagione sappiamo di ridurre il consumo di petrolio e di co2 emessa, riducendo l'inquinamento di polveri sottili e il riscaldamento globale.

Allo stesso modo siamo interessati a dare spazio e alla cultura e alla socialità, proponendo concerti, mostre e dibattiti, mettendo in risalto la specificità e la ricchezza del territorio. Oggi è quasi ultimato il restauro conservativo di un terzo edificio, recuperato al degrado che ne aveva pregiudicato l'abitabilità, ne è stato rifatto il tetto con travature in legno, alcune recuperate e rimesse a nuovo, altre necessariamente sostituite, è stato rifatto l'impianto elettrico e dotato di riscaldamento, presto sarà aperto al pubblico con iniziative di carattere socio-culturale.

Cooperazione

Il valore cooperativo

Abbiamo scelto la forma della Cooperativa Sociale perché ci sembrava lo sbocco naturale a seguito della prima esperienza in forma associativa.

La cooperativa è un'entità costituita da persone che si associano liberamente per realizzare attività e servizi in grado di integrare aspirazioni sociali e necessità economiche.

In essa è possibile raggiungere una crescita economica basata sul lavoro, sull'equità sociale e sull'uguaglianza.

Inoltre la nostra è una Cooperativa Sociale di tipo B, che quindi ha anche l'obiettivo di garantire a soggetti svantaggiati una possibilità concreta nel mercato del lavoro.

Un modello, quindi, perfettamente in linea con la nostra filosofia. Una filosofia che si basa sulla convinzione che il lavoro, inteso come realtà produttiva di confronto ed espressione delle proprie capacità, sia uno strumento prezioso per garantire la tutela della dignità della persona.

Obiettivi di Miglioramento

Obiettivi di miglioramento della rendicontazione sociale

Quest'anno per noi è la seconda esperienza di redazione del bilancio sociale.

E' stato un momento per fermarci e riflettere davvero su quello che è accaduto in questi ultimi anni e lo scorso anno in particolare e tutte le difficoltà che sono derivate a livello economico ma soprattutto a livello organizzativo e psicologico dalla pandemia.

Purtroppo, a causa dei periodi di chiusura, i dati raccolti non sono minimamente paragonabili a quelli degli anni precedenti, proprio in termini di numero di eventi organizzati, numero di persone inserite al lavoro, n. di progettualità portate a termine, pertanto non è stato possibile raggiungere l'obiettivo che ci eravamo prefissati.

L'obiettivo è quindi di recuperare il tempo perduto per quanto possibile, aumentare le performance e poter redigere un nuovo bilancio sociale, il prossimo anno, con più elementi rispetto a questo primo.

Purtroppo la cosa non dipende tanto dalla cooperativa, quanto dall'evolversi della situazione pandemica, ad ogni modo ce la stiamo mettendo tutta per raggiungere i nostri standard e migliorare ulteriormente.

Obiettivo	Breve descrizione dell'obiettivo e delle modalità che verranno intraprese per raggiungerlo
Livello di approfondimento del Bilancio sociale	Migliorare la stesura del rendiconto sociale con particolare riferimento alle performance che purtroppo nell'anno 2021 non sono state significative per via della pandemia.

Confronto negli anni con obiettivi di miglioramento raggiunti e non raggiunti della rendicontazione sociale

Obiettivi di miglioramento strategici

Obiettivi di miglioramento strategici

La Cooperativa è una realtà in continuo divenire. Lo è anche e soprattutto perché è una realtà giovane, creata e supportata da giovani, e di conseguenza dinamica.

Possiamo dire che per certi versi il vero obiettivo di miglioramento è non porsi limiti, cercare continuamente di perseguire le nostre finalità sociali attraverso progetti culturali e di imprenditoria senza stabilire alcun paletto che non sia – ovviamente – etico e di scopo.

Obiettivo	Breve descrizione dell'obiettivo e delle modalità che verranno intraprese per raggiungerlo
Diversificazione dei servizi offerti	Abbiamo iniziato un percorso per ottenere i requisiti per proporci come ente di formazione allargando l'ambito dei servizi al lavoro all'ambito della formazione.

TABELLA DI CORRELAZIONE

Bilancio sociale predisposto ai sensi dell'articolo 14 del D. Lgs. n.117/2017

Il presente bilancio sociale è stato redatto attraverso il supporto del modello ISCOOP. La presente tabella di correlazione vuole offrire un quadro sinottico di come il modello ISCOOP sia in compliance con le "Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore" emanate dal Ministero Del Lavoro e delle Politiche Sociali con il Decreto 4 luglio 2019 (GU n.186 del 9-8-2019).

Per ogni sotto-sezione e requisito richiesto dalle Linee guida (riportati nella prima colonna della tabella), vengono riportati gli indicatori qualitativi e quantitativi **OBBLIGATORI** del modello ISCOOP che rispondono a quel requisito indicando l'ambito, la sezione e il/gli indicatori specifici i cui rintracciare i dati (seconda colonna della tabella).

Il Modello Iscoop è stato elaborato per le imprese sociali cooperative distinte per: Cooperative sociali di tipo A (A); Cooperative sociali di tipo B (B); Cooperative sociali di tipo A+B (A+B); Consorzi (C); Imprese sociali cooperative (non coop.sociali) (IS); Consorzi di imprese sociali cooperative (non coop. sociali) (ISC).

Alcuni indicatori presenti nel modello sono comuni a tutte le tipologie, altri sono specifici solo per quella tipologia di impresa sociale cooperativa. Tali indicatori specifici e obbligatori, quando presenti in tabella, riportano la tipologia di impresa sociale cooperativa alla quale si riferiscono.

Per completezza si ribadisce che come indicato nelle Linee Guida: "Per gli enti di Terzo settore tenuti ex lege alla redazione, il bilancio sociale dovrà contenere almeno le informazioni di seguito indicate (...). In caso di omissione di una o più sotto-sezioni **l'ente sarà tenuto a illustrare** le ragioni che hanno condotto alla mancata esposizione dell'informazione"

LINEE GUIDA PER LA REDAZIONE DEL BILANCIO SOCIALE DEGLI ENTI DEL TERZO SETTORE ai sensi dell'art. 14 comma 1 d.lgs. 117/2017 e, con riferimento alle imprese sociali, dell'art. 9 comma 2 d.lgs. 112/2017. (Gazzetta Ufficiale n. 186 del 9 agosto 2019)	Riferimento Modello ISCOOP. MODELLO DI BILANCIO SOCIALE PER LE IMPRESE SOCIALI COOPERATIVE SOCIALI
1) METODOLOGIA ADOTTATA PER LA REDAZIONE DEL BILANCIO SOCIALE	
Eventuali standard di rendicontazione utilizzati; Cambiamenti significativi di perimetro o metodi di misurazione rispetto al precedente periodo di rendicontazione; Altre informazioni utili a comprendere il processo e la metodologia di rendicontazione.	AMBITO: Parte Introduttiva INDICATORE: Nota Metodologica
2) INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE	
Nome dell'ente; Codice Fiscale; Partita Iva; Forma giuridica e qualificazione ai sensi del Codice del Terzo settore; Indirizzo sede legale; Altre sedi; Aree territoriali di operatività; Valori e finalità perseguite (missione dell'ente); Attività statutarie individuate facendo riferimento all'art. 5 del d.lgs. 117/2017 e/o all'art. 2 del d.lgs. 112/2017 (oggetto sociale); evidenziare se il perimetro delle attività statutarie sia più ampio di quelle effettivamente realizzate, circostanziando le attività effettivamente svolte; Altre attività svolte in maniera secondaria/strumentale; Collegamenti con altri enti del terzo settore (inserimento in reti, gruppi di imprese sociali...); Contesto di riferimento;	AMBITO: Identità SEZIONE: Presentazione e dati anagrafici INDICATORE: <ul style="list-style-type: none"> ● Ragione sociale ● C.F. ● P.IVA ● Forma giuridica ● Attività di interesse generale ex art. 2 del d.lgs. 112/2017 ● Descrizione attività svolta ● Principali attività svolte da statuto (A, B, A+B, C, ISC) ● Adesione a consorzi ● Adesione a reti ● Adesioni a gruppi ● Contesto di riferimento e territori ● Regioni ● Provincie SEZIONE: Sede Legale e Sede operativa SEZIONE: Mission, vision e valori INDICATORE: <ul style="list-style-type: none"> ● Mission, finalità, valori e principi della cooperativa
3) STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE	
Consistenza e composizione della base sociale /associativa (se esistente)	AMBITO: Sociale: persone, obiettivi e attività SEZIONE: Sviluppo e valorizzazione dei soci INDICATORE: <ul style="list-style-type: none"> ● Numero e Tipologia soci ● Focus Tipologia Soci ● Anzianità associativa ● Focus Soci persone fisiche (A, B, A+B, IS) ● Soci svantaggiati per tipologia svantaggio, genere, età, titolo di studio, nazionalità (B, A+B) ● Tipologia di cooperative consorziate (C, ISC) ● Elenco cooperative consorziate per territorio (C, ISC)

<p>Sistema di governo e controllo, articolazione, responsabilità e composizione degli organi (indicando in ogni caso nominativi degli amministratori e degli altri soggetti che ricoprono cariche istituzionali, data di prima nomina, periodo per il quale rimangono in carica, nonché eventuali cariche o incarichi espressione di specifiche categorie di soci o associati);</p> <p>quando rilevante rispetto alle previsioni statutarie, approfondimento sugli aspetti relativi alla democraticità interna e alla partecipazione degli associati alla vita dell'ente;</p>	<p>AMBITO: Identità SEZIONE: Governance INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Sistema di governo ● Organigramma ● Responsabilità e composizione del sistema di governo <p>AMBITO: Identità SEZIONE: Partecipazione INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Vita associativa ● Numero aventi diritto di voto ● N. di assemblee svolte nel periodo di rendicontazione <p>AMBITO: Sociale: Persone, obiettivi e attività SEZIONE: Sviluppo e valorizzazione dei soci INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Vantaggi di essere socio
<p>Mappatura dei principali stakeholder (personale, soci, finanziatori, clienti/utenti, fornitori, pubblica amministrazione, collettività) e modalità del loro coinvolgimento. In particolare, le imprese sociali (ad eccezione delle imprese sociali costituite nella forma di società cooperativa a mutualità prevalente e agli enti religiosi civilmente riconosciuti di cui all'articolo 1, comma 3 del d. lgs. 112/2017 "Revisione della disciplina in materia di impresa sociale") sono tenute a dar conto delle forme e modalità di coinvolgimento di lavoratori, utenti e altri soggetti direttamente interessati alle attività dell'impresa sociale realizzate ai sensi dell'art. 11 del d. lgs. 112/2017;</p>	<p>AMBITO: Identità SEZIONE: Mappa degli Stakeholder INDICATORE: Mappa categoria di stakeholder</p> <p>AMBITO: Responsabilità sociale e ambientale SEZIONE: Coinvolgimento degli stakeholder INDICATORE: Attività di coinvolgimento degli stakeholder</p>
4) PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE	
<p>Tipologie, consistenza e composizione del personale che ha effettivamente operato per l'ente (con esclusione quindi dei lavoratori distaccati presso altri enti, cd. "distaccati out") con una retribuzione (a carico dell'ente o di altri soggetti) o a titolo volontario comprendendo e distinguendo tutte le diverse componenti; Contratto di lavoro applicato ai dipendenti; Natura delle attività svolte dai volontari;</p>	<p>AMBITO: Sociale: Persone, obiettivi e attività SEZIONE: Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Numero Occupati ● Numero di occupati svantaggiati (B, A+B) ● Occupati soci e non soci ● Occupati svantaggiati soci e non soci (B, A+B) ● Politiche del lavoro e salute e sicurezza, contratti di lavoro applicati ● Tipologia di contratti di lavoro applicati ● Volontari e tirocinanti (svantaggiati e non)
<p>Attività di formazione e valorizzazione realizzate;</p>	<p>AMBITO: Sociale: Persone, obiettivi e attività SEZIONE: Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Tipologia e ambiti corsi di formazione ● Ore medie di formazione per addetto
<p>Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità di carica e modalità e importi dei rimborsi ai volontari: emolumenti, compensi o corrispettivi a qualsiasi titolo attribuiti ai componenti degli organi di amministrazione e controllo, ai dirigenti nonché agli associati; rapporto tra retribuzione annua lorda massima e minima dei lavoratori dipendenti dell'ente; in caso di utilizzo della possibilità di effettuare rimborsi ai volontari a fronte di autocertificazione, modalità di regolamentazione, importo dei rimborsi complessivi annuali e numero di volontari che ne hanno usufruito.</p>	<p>AMBITO: Sociale: Persone, obiettivi e attività SEZIONE: Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità erogate
5) OBIETTIVI E ATTIVITÀ	
<p>informazioni qualitative e quantitative sulle azioni realizzate nelle diverse aree di attività, sui beneficiari diretti e indiretti, sugli output risultanti dalle attività poste in essere e, per quanto possibile, sugli effetti di conseguenza prodotti sui principali portatori di interessi. Se pertinenti possono essere inserite informazioni relative al possesso di certificazioni di qualità. Le attività devono essere esposte evidenziando la coerenza con le finalità dell'ente, il livello di raggiungimento degli obiettivi di gestione individuati, gli eventuali fattori risultati rilevanti per il raggiungimento (o il mancato raggiungimento) degli obiettivi programmati. Elementi/fattori che possono compromettere il raggiungimento dei fini istituzionali e procedure poste in essere per prevenire tali situazioni.</p>	<p>AMBITO: Sociale: Persone, obiettivi e attività SEZIONE: Qualità dei servizi INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Attività e qualità di servizi ● Utenti per tipologia di servizio (A, A+B) ● Percorsi di inserimento lavorativo (B, A+B) <p>SEZIONE: Impatti sull'attività INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Ricadute sull'occupazione territoriale ● Rapporto con la collettività ● Rapporto con la Pubblica Amministrazione

	<p>AMBITO: Obiettivi di miglioramento</p> <p>SEZIONE: Obiettivi di miglioramento strategici</p> <p>INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Obiettivi di miglioramento strategici <p>SEZIONE: Obiettivi di miglioramento rendicontazione sociale</p> <p>INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Obiettivi di miglioramento rendicontazione sociale
6) SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA	
<p>Provenienza delle risorse economiche con separata indicazione dei contributi pubblici e privati;</p> <p>specifiche informazioni sulle attività di raccolta fondi; finalità generali e specifiche delle raccolte effettuate nel periodo di riferimento, strumenti utilizzati per fornire informazioni al pubblico sulle risorse raccolte e sulla destinazione delle stesse;</p> <p>segnalazioni da parte degli amministratori di eventuali criticità emerse nella gestione ed evidenziazione delle azioni messe in campo per la mitigazione degli effetti negativi</p>	<p>AMBITO: Situazione economico-finanziaria</p> <p>SEZIONE: Attività e obiettivi economico-finanziari</p> <p>INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Situazione economica, finanziaria e patrimoniale ● Attivo patrimoniale, patrimonio proprio, utile di esercizio ● Valore della produzione ● Composizione del valore della produzione ● Fatturato per servizio (ex attività di interesse generale ex art. 2 del D.Lgs. 112/2017)
7) ALTRE INFORMAZIONI	
<p>Indicazioni su contenziosi/controversie in corso che sono rilevanti ai fini della rendicontazione sociale;</p> <p>Informazioni di tipo ambientale, se rilevanti con riferimento alle attività dell'ente: tipologie di impatto ambientale connesse alle attività svolte; politiche e modalità di gestione di tali impatti; indicatori di impatto ambientale (consumi di energia e materie prime, produzione di rifiuti ecc.) e variazione dei valori assunti dagli stessi; nel caso delle imprese sociali che operano nei settori sanitario, agricolo, ecc. in considerazione del maggior livello di rischi ambientali connessi, potrebbe essere opportuno enucleare un punto specifico ("Informazioni ambientali") prima delle "altre informazioni", per trattare l'argomento con un maggior livello di approfondimento;</p> <p>Altre informazioni di natura non finanziaria, inerenti gli aspetti di natura sociale, la parità di genere, il rispetto dei diritti umani, la lotta contro la corruzione ecc.</p> <p>Informazioni sulle riunioni degli organi deputati alla gestione e all'approvazione del bilancio, numero dei partecipanti, principali questioni trattate e decisioni adottate nel corso delle riunioni.</p>	<p>AMBITO: Parte Introduttiva</p> <p>INDICATORE: Introduzione</p> <p>AMBITO: Sociale: persone, obiettivi e attività</p> <p>SEZIONE: Impatti sull'attività</p> <p>INDICATORE: Impatti ambientali</p> <p>AMBITO: Responsabilità sociale e ambientale</p> <p>SEZIONE: Responsabilità sociale e ambientale</p> <p>INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Buone pratiche ● Partnership, collaborazioni con altre organizzazioni <p>AMBITO: Identità</p> <p>SEZIONE: Partecipazione</p> <p>INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Vita associativa ● Numero aventi diritto di voto ● N. di assemblee svolte nel periodo di rendicontazione